

COMUNIDADES EN TIEMPOS VIRTUALES (FBK, WAPP, TINDER): NARCISISMO E IDENTIFICACIÓN.

Pérez, Alma.

Facultad de Psicología (UNLP – UBA).

almaperezabella@yahoo.com

RESUMEN

En su texto *Psicología de las masas y análisis del yo* (1921) Freud advierte que “la identificación es la forma más originaria de ligazón afectiva con un objeto”, explica además, que puede producirse a raíz de cualquier comunidad y que mientras más significativa sea esa comunidad tanto más exitosa la identificación parcial. Comunidades que residen en el modo de ligazón con el conductor. Ahora bien, es una evidencia que estamos en tiempo en lo que se produjo cierto debilitamiento de las identificaciones sostenidas en ideales, a la par que se intensificaron las identificaciones imaginarias que, en algunos casos, se sostienen en la búsqueda de un amo no dialectizable (fanáticos religiosos) o su reverso, no aparece un líder al que se sigue (efecto redes sociales masivas). Con Lacan podríamos decir que, a mayor reducción de lo simbólico, se produce un alza del registro imaginario, el que cobra mayor consistencia en las respuestas posibles ante lo real.

Un período central para ubicar y analizar lo que sucede con el narcisismo y las identificaciones es la adolescencia. La adolescencia lleva la marca del sentimiento de pérdida de referentes, momento en el que las identificaciones “ya no son lo que eran”. ¿Quién es el sujeto cuando las identificaciones comienzan a caer y las creencias pierden sentido? Queda atrás una versión de lo que el sujeto fue en relación a sus padres, a sus pares, a él mismo, y entonces, el sujeto se tiene que reinventar - a partir de esas marcas y de lo que su época ofrece como semblantes posibles.

En ese recorrido algunos jóvenes transitan por ciertas comunidades de goce (skaters, gamers, bloggers, youtubers, comunidad Ana, etc.) y hacen su entrada en las redes sociales (fbk, tinder, grupos de wapp). A ellas pertenecen sujetos que tienen entre 16 y 25 años aproximadamente. Una de las características que interesa particularmente al psicoanálisis es que en estas comunidades los lazos son lábiles, no se sostienen en un discurso compartido sino en un modo de goce.

Más allá del ideal, el superyó.

Ya no son las grandes instituciones las que prevalecen en la dinámica social, sino las pequeñas entidades que han ido apareciendo progresivamente, “microgrupos” en todos los campos

(sexuales, religiosos, deportivos, sectarios). Michel Maffesoli, (sociólogo francés) fue quien por primera vez utilizó la expresión tribus urbanas para denominar a estos grupos. Menciona que las respuestas de los jóvenes a las grandes corrientes culturales hegemónicas y globalizadas es intentar rehacer los lazos perdidos, efecto de la globalización misma, y esto lo hacen a partir de una vuelta a lo tribal, en donde la incidencia de lo afectivo - emocional es central.

Cuando Freud introduce el valor de los ideales y la relación de estos con el padre, la ley y el Otro, no sólo ubica que van a tener un lugar central en la constitución del narcisismo, sino que median, visten, las demandas descarnadas del superyó. Si ante la pérdida de ideales que orienten al sujeto, lo que aparece es un mundo de posibilidades sin límites, el superyó queda al desnudo y habilitado para fanatizarse ciegamente por hacer cumplir su voluntad de goce. Y entonces *“cada uno hace lo que le da la gana”*, frase que viene directo de la voz del superyó y consueña muy bien con los destellos del yo ideal, infantil y narcisista. Con Freud aprendimos que el superyó no vacila en imponer “goza”.

Pertenencia temporal fugaz - cambio de grupo sin ninguna clase de duelo - afectividad efímera, en la que el punto de unión es el modo de goce, constituyen los rasgos más sobresalientes en estos tiempos virtuales. “Soluciones al malestar en la cultura” que ofrecen modos de nombrarse y arreglos con los síntomas.

PALABRAS CLAVE: PSICOANÁLISIS, COMUNIDADES, VIRTUALIDAD, IDENTIFICACIONES.

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the current modes in which the subjects make attachments and the influence of science and technology as discursive modes which influence the subjectivity directly, and therefore, in the modes of attachment with their own body and with others.

The weakening of the identifications based upon ideals produced an intensification of the imaginary identifications which, in many cases, are based upon the search of a non-dialectizable master (religious fanatics) or its opposite, there is no leader to follow (mass social media effect). Our hypothesis is that this is due to the fact that communities do not base themselves in a shared discourse and projects but in modes of enjoyment and its exhibition.

The most salient features of these virtual times are: brief temporary belonging-changing groups without grief- and ephemeral affectivity in which the junction is the mode of enjoyment. “Solutions to the culture’s discomfort” that offer ways of calling oneself and arrangements with the symptoms.

KEY WORDS: PSYCHOANALYSIS, COMMUNITIES, VIRTUALITY, IDENTIFICATIONS.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Freud, S. (1921) *Psicología de las masas y análisis del yo*. Tomo XVIII, Ed. Amorrortu. Bs. As.
- Lacan, J. (1961-1962) Seminario 9. *La identificación*. Inédito
- Miller, J-A. (2005) *El Otro que no existe y sus comités de ética*. Ed. Paidós. Argentina.
- Maffesoli, M. (2004) *El tiempo de las tribus*. Ed. Siglo XXI. Bs. As. Argentina